

## **MASTER COPY - Remarks 2018**

Η πλήρης μετάβαση της παραγωγής και της επεξεργασίας ενός οπτικοακουστικού έργου από την χημική μορφή (film) σε ψηφιακή (digital) επέβαλε στις εταιρίες παραγωγής να ακολουθήσουν μια νέα γραμμή παραγωγής η οποία έθεσε καινούργια δεδομένα, πολύ διαφορετικά ακόμη και από την μικρή περίοδο όπου ακολουθούσαμε μια υβριδική διαδικασία γυρισμάτων σε tape και επεξεργασία σε ηλεκτρονικούς υπολογιστές. Έτσι, ήδη από το 2010 η PACT αντιλαμβανόμενη την εξέλιξη που θα ακολουθήσει, θέσπισε το MASTER COPY με την σύμφωνη γνώμη της ΕΔΕΕ και του ΣΔΕ.

Η τεχνολογία συνέχισε να εξελίσσεται και σήμερα, ανάλογα με τις απαιτήσεις και τις ανάγκες επεξεργασίας ενός έργου και ανεξάρτητα από τις προδιαγραφές των παραδοτέων, η εταιρία παραγωγής αποφασίζει πριν την αποστολή της προσφοράς της, ότι το κάθε συγκεκριμένο έργο:

- Θα γυριστεί πχ σε 2K, 4K, 6K, 8K (πάντα σε πολύ μεγαλύτερη ευκρίνεια από τα παραδοτέα),
- Θα επεξεργαστεί σε 2K ή 4K (συνήθως) και
- Θα παραδοθεί σε ένα ή περισσότερα resolutions (πχ 720, 1080, 2K, 4K),
- Σε αρκετές παραλλαγές aspect ratio (πχ landscape, vertical, square, banner, anamorphic, VR, 360, κλπ),
- Με χρήση διάφορων transcoders ανάλογα το μέσο (SD TV, HD TV, cinema DCP, YouTube, Instagram, H264, κλπ)
- Και θα ολοκληρωθεί με ένα Key Master (το οποίο συνήθως είναι σε πολύ υψηλότερη ανάλυση από αυτή που θα μπορούσε να προβληθεί οπουδήποτε).

Είναι εύκολα αντιληπτό ότι συνδυασμός όλων των παραπάνω παραμέτρων, μπορεί να απαιτήσει μεγάλο αριθμό Master Copies, τα οποία θα επιτρέψουν την αναπαραγωγή των εκάστοτε ζητούμενων αντιγράφων, ανάλογα με την χρήση.

Θα ήταν παράλογο δε μετά την ολοκλήρωση ενός Key Master να έφτιαχνε, μια εταιρία παραγωγής, όλα τα πιθανά Master Copies, χρεώνοντας τον πελάτη της με εργασίες τις οποίες πολύ πιθανόν δεν πρόκειται να χρησιμοποιήσει.

Θα πρέπει επίσης να είναι κατανοητό ότι ένα Master Copy δεν είναι αποτέλεσμα μόνο μιας τεχνικής διαδικασίας με χρήση ενός software transcoder, αλλά σε πολλές περιπτώσεις απαιτεί reframing, supers repositioning, color coding, κλπ.

Αυτός είναι ο λόγος που η προσφορά παραγωγής ΔΕΝ περιλαμβάνει τα Master Copies, αλλά ανάλογα με τα εκάστοτε ζητούμενα από τον πελάτη, δίδεται ξεχωριστή προσφορά ανάλογα με τον αριθμό MC και τις εργασίες που απαιτούνται.

Υπογραμμίζουμε ότι η δημιουργία ενός Master Copy δεν αποτελεί μία απλή ενέργεια που γίνεται απλώς με copy/paste ενός αρχείου αλλά με το ζητούμενο κόστος καλύπτονται:

- α) Το κόστος των απαιτούμενων σκληρών δίσκων αποθήκευσης και αντιγράφων ασφαλείας,
- β) Η χρήση εξοπλισμού επεξεργασίας υψηλής τεχνολογίας, ο οποίος έχει μεγάλο κόστος συντήρησης και ακόμα μεγαλύτερο κόστος αντικατάστασης,
- γ) Ο χρόνος επεξεργασίας για τις προδιαγραφές κάθε MC,
- δ) Ο ποιοτικός έλεγχος κάθε ενός αντιγράφου
- ε) Η δημιουργία και διατήρηση αρχείου των υλικών κάθε παραγωγής -για minimum χρονικό διάστημα μίας πενταετίας- σε ειδικές συνθήκες θερμοκρασίας και υγρασίας, για μελλοντικές χρήσεις και πιθανές αλλαγές και

στ) το κόστος της εταιρείας παραγωγής για την υποστήριξη, διακίνηση και λογιστική διαχείριση όλων των προαναφερθέντων.

Με βάση τα παραπάνω πιστεύουμε πώς γίνεται κατανοητό ότι το Master Copy δεν αποτελεί μέρος του διαφημιστικού έργου, (κατά συνέπεια δεν μπορεί να ενσωματωθεί στο κόστος παραγωγής), αλλά αποτελεί αντικείμενο που συμπληρώνει το έργο (παρελκόμενο) και γι' αυτό το λόγο λειτουργεί σαν αθροιστικός παράγοντας στο βασικό κόστος παραγωγής και αναφέρεται σαφώς ως ξεχωριστή χρέωση στον προϋπολογισμό για την παραγωγή ενός έργου.