

ΤΡΟΠΟΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ ΜΕ ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΑ ΠΡΟΣΩΠΩΝ

Με στόχο της εύρυθμη συνεργασία των εταιριών παραγωγής με τους αντιπροσώπους ή πρακτορεία προσώπων (μοντέλα, ηθοποιοί, χαρακτήρες, extras, κλπ παραθέτουμε τις διαδικασίες που πρέπει να ακολουθούντα όσον άφορα την χρήση προσώπων σε διαφημιστικές ταινίες.

Εφεξής χάριν συντομίας τα αρμόδια στελέχη των εταιριών παραγωγής αναφέρονται σαν «ΠΑΡΑΓΩΓΟΣ» ενώ η πλευρά των πρακτορείων σαν «ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΟΣ»

1. Ο ΠΑΡΑΓΩΓΟΣ αναλαμβάνει την παραγωγή διαφημιστικών ταινιών για λογαριασμό των πελατών του, διαφημιζομένων και διαφημιστικών εταιριών.
2. Ο ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΟΣ εκπροσωπεί μοντέλα, ηθοποιούς, κομπάρσους, κλπ από την Ελλάδα και το Εξωτερικό, καλούμενα εφεξής χάριν συντομίας «ΠΡΟΣΩΠΑ» και έχει το δικαίωμα να συνάπτει οικονομικές και άλλες συμφωνίες για λογαριασμό τους.
3. Ο ΠΑΡΑΓΩΓΟΣ με βάση τα εκάστοτε σενάρια, θα ζητά από τον ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΟ να του προτείνει τα κατάλληλα πρόσωπα τα οποία θα προτείνει στους πελάτες του.
4. Κατά την επίσκεψη τους στα γραφεία του ΠΑΡΑΓΩΓΟΥ τα πρόσωπα θα πρέπει να συμπληρώνουν μια τυποποιημένη φόρμα AUDITION FORM με τα στοιχεία τους (παράρτημα 13-2).
5. Για κάθε πρόσωπο που ο ΠΑΡΑΓΩΓΟΣ επιλέξει να προτείνει στον πελάτη του ο ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΟΣ θα πρέπει να στέλνει συμπληρωμένο το τυποποιημένο Συμφωνητικό Χρήσης Προσώπου (ΣΧΠ, παράρτημα 13-3) σε PDF file ή fax, όπου εκεί θα φαίνονται όλες οι αμοιβές, χρονικές δεσμεύσεις και οι εκάστοτε ειδικοί όροι συνεργασίας.
6. Σε οποιαδήποτε προσφορά προσώπων, τα ποσά θεωρούνται πάντα ότι περιλαμβάνουν αμοιβές, εισφορές, κρατήσεις, φόρους, service charge, κλπ πλην ΦΠΑ.
7. Εφ' όσον τα προτεινόμενα πρόσωπα δεν επιλεγούν, ο ΠΑΡΑΓΩΓΟΣ έχει την υποχρέωση να ενημερώσει αυθημερόν τον ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΟ. Σε αυτήν την περίπτωση δεν οφείλεται καμία αμοιβή από τον ΠΑΡΑΓΩΓΟ προς τον ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΟ.
8. Εφ' όσον ένα από τα προτεινόμενα πρόσωπα επιλεγεί τότε ο ΠΑΡΑΓΩΓΟΣ θα πρέπει να επιστρέψει στον ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΟ το αντίστοιχο ΣΥΜΦΩΝΗΤΙΚΟ ΧΡΗΣΗΣ ΠΡΟΣΩΠΟΥ με PDF File ή fax το οποίο θα επέχει θέση εντολής εργασίας και συμφωνητικού συνεργασίας. Με βάση αυτό το συμφωνητικό το πρόσωπο αναλαμβάνει την υποχρέωση να συμμετάσχει στο διαφημιστικό φιλμ που θα γυριστεί με βάση τους ειδικούς όρους του ΣΧΠ αλλά και στους γενικούς όρους συνεργασίας (παράρτημα 13-4) που έχουν συμφωνηθεί ανάμεσα στην Ένωση Παραγωγών Κινηματογράφου Τηλεόρασης (ΠΑΚΤ) και τον Σύλλογο Αντιπροσώπων Μοντέλων Ελλάδος (ΣΑΜΕ). Εννοείτε πως σε κάθε περίπτωση οι Ειδικοί Όροι υπερισχύουν των αντιστοιχών Γενικών Όρων συνεργασίας.
9. Εάν ζητηθεί να υπογραφεί ειδικό συμβόλαιο συνεργασίας τότε θα χρησιμοποιούνται σαν βάση οι Γενικοί Όροι Συνεργασίας (παράρτημα 13-4) που έχουν συμφωνηθεί ανάμεσα στην ΠΑΚΤ και τον ΣΑΜΕ, υπό την αίρεση πάντα των Ειδικών Όρων που περιγράφονται στο ΣΧΠ.
10. Για τον υπολογισμό πάσης φύσεως δικαιωμάτων ανανέωσης χρόνου, άλλων μέσων και άλλων χωρών θα χρησιμοποιείται ο πίνακας δικαιωμάτων Talent Royalties Estimation Form (παράρτημα 13-5) που έχει συμφωνηθεί ανάμεσα στην ΠΑΚΤ και τον ΣΑΜΕ, υπό την αίρεση πάντα των Ειδικών Όρων που περιγράφονται στο ΣΧΠ.